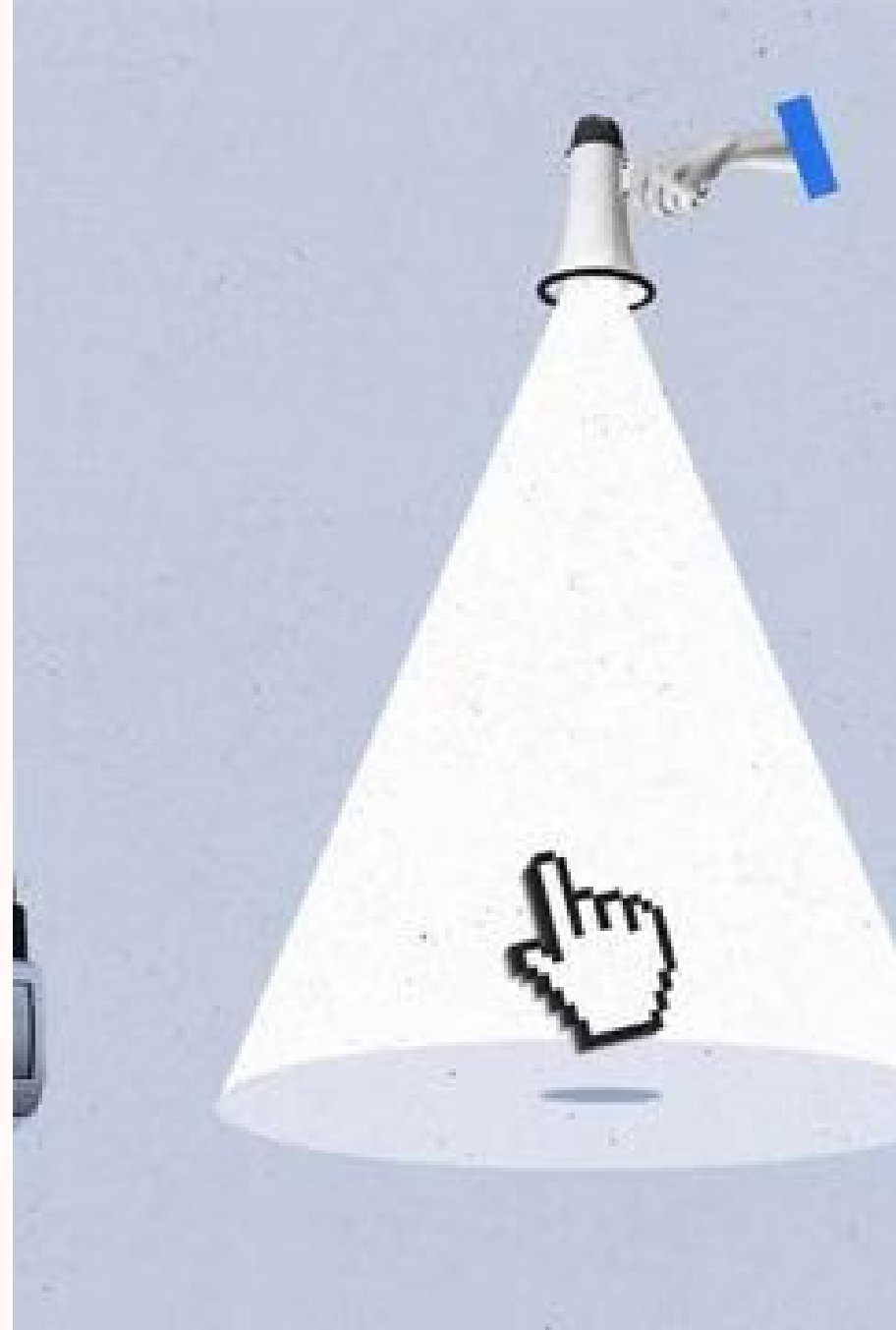


Google歷年來的演算法更新對SEO策略的影響

Google演算法的持續更新對企業的[搜索引擎優化\(SEO\)策略](#)有著重大影響。了解主要的演算法更新,有助制定更有效的SEO計畫,確保網站能保持良好的搜索排名。

 by Tenten



Google Panda算法(2011年2月)

1

目標

Google Panda算法的目的是提高搜索結果的內容質量,降低垃圾內容和薄弱內容在搜索中的排名。

2

影響

Panda算法的推出大幅影響了許多網站的搜索排名,尤其是那些依賴低質內容和薄弱內容的網站。

3

變化

Panda算法在推出後經歷了多次更新,越來越精細地識別和降低低質內容的排名。



Google Penguin算法(2012年4月)

1

針對惡意連結

Google Penguin算法瞄準了利用各種不自然、人工製造的連結來提升網站排名的做法。這些做法被視為「黑帽」SEO技術。

2

偵測和降低排名

Penguin算法能夠更準確地偵測出這些黑帽手法,並相應地降低使用這類手法的網站在搜索結果中的排名。

3

鼓勵優質內容

通過懲罰那些採取黑帽做法的網站,Penguin算法推動了搜索引擎優化向著創造更優質內容的方向發展。



Google Hummingbird算法(2013年9月)

1 聚焦語意理解

Google Hummingbird算法著眼於改善搜索引擎的語意理解能力,更精準地捕捉用戶的搜索意圖,提供更相關的搜索結果。

3 優化長尾搜索

該算法改善了對長尾搜索的處理能力,更好地滿足用戶的複雜信息需求。

1

2

3

2 引入知識圖譜

Hummingbird算法整合了知識圖譜的應用,可以更好地理解搜索詞背後的意義和上下文關係。



Google Mobilegeddon (2015年4月)

1

衝擊

2015年4月,Google發布「Mobilegeddon」算法更新,令重視行動設備友好性的網站在搜尋結果上獲得更佳排名。這項更新徹底改變了SEO策略,迫使企業必須優化網站以配合移動裝置使用。

2

調整

面對「Mobilegeddon」的衝擊,網站運營商必須重新調整設計和內容,確保網站能在各種行動裝置上流暢瀏覽,提升用戶體驗。

3

影響

此次算法更新大幅提高了移動友好網站的曝光度和搜尋排名,迫使企業加強網站的行動設備優化力度,以維持競爭優勢。



Google RankBrain (2015年10月)

1

了解RankBrain

RankBrain是Google於2015年10月推出的一種機器學習算法,用於處理搜尋查詢和排序搜尋結果。

2

改善搜尋體驗

RankBrain能夠理解搜尋查詢的語意,而非單純依據關鍵字匹配,為用戶提供更相關和有意義的搜尋結果。

3

提升網站排名

網站內容的相關性、質量和用戶行為都會影響網站在RankBrain中的排名,因此優化這些因素非常重要。

Google Possum算法(2016年9月)

1

地區性搜索排名

Google Possum算法瞄準了地理位置對搜索結果的影響。它調整了本地企業在搜索排名上的權重。

2

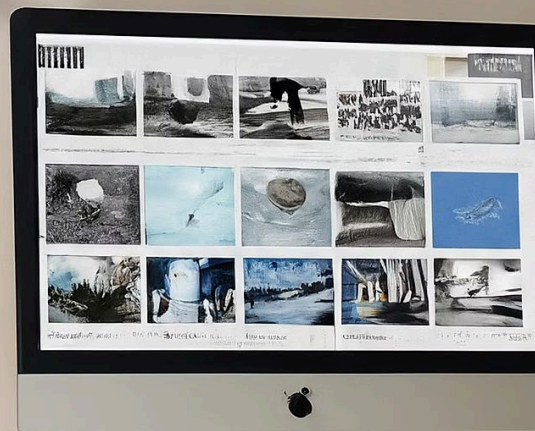
濾除垃圾內容

此算法有效地過濾掉了一些內容雷同、滿足度低的網站,提升了搜索結果的整體質量。

3

搜索結果多樣化

Possum增加了搜索結果的多樣性,讓用戶能獲得更廣泛的選擇。





Google Fred算法(2017年3月)

目標

1

Google于2017年3月推出Fred算法,旨在打擊那些過度依賴廣告收入、內容質量較低的網站。

2

影響

該算法大幅降低了這些網站在搜索結果中的排名,迫使網站擁有人改善內容質量和用戶體驗。

啟示

3

Fred算法提醒SEO專業人士應專注于創造有價值的內容,而不是過度依賴短期流量。



Google HTTPS/SSL 算法 (2014年8月)

1

HTTPS 優先

Google 算法開始優先顯示使用 HTTPS 加密的網站,提升其在搜索結果中的排名。這鼓勵網站所有者採用更安全的 HTTPS 協議。

2

網絡安全考量

Google 關注用戶在網上瀏覽的隱私和安全性。HTTPS/SSL 算法體現了 Google 致力於打造更加安全可靠的互聯網環境。

3

SEO 影響

使用 HTTPS 成為網站優化的關鍵因素之一,對網站的搜索排名和流量產生了一定影響。



Google 速度更新 (2018年7月)

1

加快網站速度

Google推出了「速度更新」,優先推薦在移動裝置上加載速度更快的網站,提升用戶體驗。

2

響應用戶需求

隨著網路使用習慣的變化,用戶對網頁載入速度有了更高的要求,Google適時推出此項更新。

3

改善SEO排名

網站的加載速度成為Google排名演算法的重要指標之一,推動網站擁有者優化網站性能。

Google Core Web Vitals 核心更新 (2018年8月)

1

概括

2018年8月,Google發布了一系列重大核心算法更新,旨在改善搜索質量,更好地提供有價值和相關的內容。

2

影響

這些核心更新顯著影響了網站的排名,尤其是那些內容和體驗不佳的網站。

3

優化建議

要提高網站在搜索中的排名,需要專注於創造獨特、有價值的內容,並優化網站的整體體驗。





Google E-A-T 更新 (2019年8月)

專家權威 (Expertise)

此次更新重點關注內容創作者是否擁有豐富的專業知識和權威性。Google希望為用戶提供更值得信賴的內容。

1

可信性 (Trustworthiness)

這次更新鼓勵在線內容以客觀、公正的態度呈現,並避免帶有偏見或明顯企圖誤導的觀點。

3

2

可信度 (Authoritativeness)

Google開始檢視網站及品牌在網絡上的知名度和聲譽,以提升可信賴度。優質內容源自有影響力的可信來源。



Google Page Experience 更新(2021年5月)

1

用戶體驗為重

Google 推出 Page Experience 更新,強調了網頁的整體用戶體驗,包括移動適配性、內容載入速度等因素。這意味著優化網站的用戶體驗將成為 SEO 的新重點。

2

核心Web Vitals

更新中引入了 Core Web Vitals,包括首次內容繪製時間、最大內容繪製時間和累積佈局偏移等指標,這些指標將影響網站的排名。

3

影響權重提升

Google表示,Page Experience 將在搜索排名中發揮更大影響力,這意味著網站所有者需要更加重視提升網站的整體用戶體驗。

持續關注Google算法更新



緊跟最新趨勢

密切追蹤Google的算法更新,以瞭解最新的SEO優化方向和要求。



調整策略與內容

根據算法變化及時調整SEO策略和網站內容,確保網站保持高搜索排名。



提高網站品質

致力於提供優質、有價值的內容,符合Google強調的內容品質標準。



持續優化改進

持續監測網站表現,不斷改進優化,確保網站在搜索結果中保持競爭力。



Tenten 科技與設計週報



SEO - Tenten 科技與設計週報

SEO 演算法的祕密: Technical SEO (技術性 SEO) - 2023 年推動更多流量的 10 大 SEO 趨勢 :搜索引擎優化(SEO) 是吸引潛在客戶訪問您網站的最...



Tenten 的技術 SEO



Tenten 的技術 SEO

我們是中小企業、B2B 和醫療領域的 AI SEO 和技術 SEO 代理商 | 使用 GPT4 提升排名並主導搜尋結果

聯絡 Tenten 的 SEO 專家

立即聯絡 Tenten 的 SEO 專家，制定符合 Google 最新算法的優化策略。

與專家合作，精準鎖定目標受眾，快速提升網站品牌能見度與業績。

[立即聯絡 / 預約 SEO 診斷會議](#)



Technical SEO by Tenten



Technical SEO by Tenten

We are AI SEO and Technical SEO agency for SME, B2B & Medical | Boost rankings and dominate...

